



PROJETO BREJA & BUSINESS

EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE PARCERIA ENTRE METRÓPOLE PARQUE E ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS - BARES E RESTAURANTES - **RETIFICADO**

O Parque Tecnológico Metrópole Digital – METRÓPOLE PARQUE - tem por objetivos fomentar, apoiar e desenvolver atividades relacionadas à ciência, tecnologia, empreendedorismo e inovação, promovendo a sinergia entre universidade, governo e empresas com atividades orientadas para geração ou uso intensivo de ciência e de tecnologia da informação e comunicação.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. O MÉTROPOLE PARQUE, por meio do Projeto Breja & Business, anuncia a abertura do edital de chamada para estabelecer parcerias com estabelecimentos comerciais localizados dentro da área de abrangência do Parque com o intuito de realizar as edições mensais do evento.
- 1.2. Troca de experiências, conversa descontraída e oportunidade de negócios: o Projeto Breja & Business foi criado para incentivar a conexão dos empreendedores e empreendedoras, promover a discussão sobre temáticas importantes dentro do contexto de tecnologia, inovação e empreendedorismo e possibilitar a geração de novas ideias de negócios. Além disso, o Breja é um espaço para socialização e interação para discentes, docentes e empreendedores. Dessa forma, o Breja leva para fora da academia, temas importantes para serem discutidos por docentes, especialistas e empresários.



2. DO OBJETIVO

- 2.1. O objetivo desta chamada é o credenciamento de propostas de parcerias com estabelecimentos comerciais situados na área geográfica do Parque que desejem receber, a título gratuito, alguma edição do Projeto Breja e Business.

3. DO PÚBLICO-ALVO

- 3.1. O público-alvo é constituído de estabelecimentos do setor de Bares e Restaurantes que se localizam dentro da área do METRÓPOLE PARQUE ([mapa disponível aqui](#)) e que têm capacidade para receber, no mínimo, 35 pessoas sentadas.

4. DA INSCRIÇÃO

- 4.1. As inscrições estarão abertas no período de **10 de outubro de 2023 a 10 de outubro de 2024** e deverão ser efetuadas pelo representante do estabelecimento mediante o preenchimento do Formulário de Inscrição ([disponível aqui](#)).
- 4.2. O **fluxo de inscrição é contínuo**, ou seja, o prazo estará aberto de forma constante, com a possibilidade de inscrição a qualquer momento.
- 4.3. Não serão aceitas propostas submetidas por qualquer outro meio, tampouco fora do prazo estabelecido no item anterior.
- 4.4. A inscrição somente será validada com a apresentação correta de todos os documentos exigidos no formulário eletrônico.
- 4.5. No ato de inscrição, deverá ser obrigatoriamente apresentado os seguintes documentos através do preenchimento do Formulário de Inscrição ([disponível aqui](#)):



- 4.5.1. Cartão de CNPJ;
- 4.5.2. Estatuto ou Contrato Social da Pessoa Jurídica e suas últimas alterações;
- ~~4.5.3. Alvará de funcionamento;~~
- ~~4.5.4. Alvará Sanitário;~~
- ~~4.5.5. Licenças do estabelecimento;~~
- 4.5.6. Documento de RG e CPF do responsável legal da empresa;
- ~~4.5.7. Certidão Negativa de Débitos de Tributos e Contribuições Federais;~~
- ~~4.5.8. Certidão Negativa de Débitos Estaduais;~~
- ~~4.5.9. Certidão Negativa de Débitos Municipal;~~
- ~~4.5.10. Certidão Negativa de Débitos Trabalhista;~~
- ~~4.5.11. Certidão de Regularidade do Empregador junto ao FGTS;~~
- 4.5.12. Fotos do estabelecimento e local exato que sediará o evento;
- 4.5.13. Cardápio.

5. DO PROCESSO SELETIVO

- 5.1. O processo de seleção será conduzido por uma comissão de seleção composta por três membros e constituído de duas etapas: HABILITAÇÃO e CLASSIFICAÇÃO.
- 5.2. **HABILITAÇÃO** (fase 1): consiste na análise das propostas enviadas pelos estabelecimentos interessados relativas aos critérios mínimos de elegibilidade estabelecidos no **item 4.5** deste edital.
- 5.3. **CLASSIFICAÇÃO** (fase 2): serão avaliados os aspectos físicos e de adequação do espaço à proposta do projeto, bem como avaliados outros critérios disponíveis no **item 6.2**.



- 5.4. A responsabilidade pela qualidade dos documentos é do(a) candidato(a), não nos responsabilizamos por arquivos corrompidos ou eventuais inelegibilidades.
- 5.5. O fornecimento de informações inverídicas implicará a desclassificação automática do estabelecimento.
- 5.6. Os estabelecimentos são responsáveis pelos conhecimentos das normas do edital, bem como pelo acompanhamento do andamento deste processo seletivo por meio do endereço eletrônico:
<https://portal.imd.ufrn.br/portal/editais>.
- 5.7. As inscrições são gratuitas.

6. DA CLASSIFICAÇÃO

6.1. CRITÉRIOS DE HABILITAÇÃO (FASE 1):

- 6.1.1. Serão consideradas elegíveis somente as empresas que atenderem aos seguintes critérios de eliminação:
 - 6.1.1.1. Estar localizada dentro da área do MetrÓpole Parque;
 - 6.1.1.2. Oferecer acessibilidade adequada, incluindo a presença de rampas, elevadores ou outras instalações para pessoas com deficiência;
 - 6.1.1.3. Ter uma capacidade mínima de acomodação de 35 (trinta e cinco) pessoas sentadas;
 - 6.1.1.4. Apresentar um cardápio com no mínimo 05 (cinco) opções de comidas e 05 (cinco) tipos de bebidas, com divisão entre bebidas alcoólicas e não alcoólicas;
 - 6.1.1.5. Definir uma promoção de bebida e comida com duração durante todo o evento;



- 6.1.1.6. Apresentar infraestrutura básica: no mínimo um banheiro, equipamentos de segurança e climatização (ventiladores ou ar-condicionado);
- 6.1.1.7. Ter pelo menos uma rede social ativa que esteja disponível para compartilhar a divulgação do evento;
- 6.1.1.8. Apresentar todos os documentos listados no **item 4.5.**

6.2. CRITÉRIOS ADICIONAIS (FASE 2):

6.2.1. Para formar a classificação dos estabelecimentos habilitados na FASE 1, serão avaliados **critérios adicionais, ou seja, não é obrigatório o estabelecimento pontuar uma quantidade mínima, podendo, inclusive, não pontuar.**

6.2.1.1. Cardápio (comidas):

- + 1 ponto: ter mais de 5 opções de comidas
- + 2 pontos: ter mais de 10 opções de comidas
- + 3 pontos: ter mais de 15 opções de comidas

6.2.1.2. Cardápio (bebidas):

- + 1 ponto: ter mais de 5 opções de bebidas
- + 2 pontos: ter mais de 10 opções de bebidas
- + 3 ponto ter mais de 15 tipos de bebidas

6.2.1.3. Capacidade

- + 1 ponto: capacidade para 40 pessoas sentadas
- + 2 pontos: capacidade para 50 pessoas sentadas
- + 3 pontos: capacidade para mais de 60 pessoas

6.2.1.4. Distância (cálculo de acordo com trajeto do Google)

- + 1 ponto: mais de 2km de distância do IMD
- + 2 pontos: entre 1,0 e 2km de distância do IMD
- + 3 pontos: menos de 1,0km de distância do IMD



6.2.1.5. Experiência anterior com eventos de ciência, tecnologia, empreendedorismo e inovação

- + 1 ponto: ter sediado mais de 01 evento
- + 2 pontos: ter sediado mais de 03 eventos
- + 3 pontos: ter sediado mais de 05 eventos

6.2.1.6. Promoção oferecida

- + 1 ponto: desconto superior a 10%
- + 2 pontos: desconto superior a 20%
- + 3 pontos: desconto superior a 30%

6.2.1.7. Quantidade de Banheiros

- + 1 ponto: ter mais de 02 banheiros
- + 2 pontos: ter mais de 04 banheiros
- + 3 pontos: ter mais de 06 banheiros

6.2.1.8. Climatização

- + 1 ponto: ter mais de 50% do espaço climatizado
- + 2 pontos: ter mais de 70% do espaço climatizado
- + 3 pontos: ter mais de 90% do espaço climatizado

6.2.1.9. Capacidade de carros em estacionamento privado

- + 1 ponto: até 10 vagas
- + 2 pontos: mais de 10 vagas
- + 3 pontos: mais de 20 vagas

6.2.1.10. Equipamentos:

- + 1 ponto: possuir equipamento de som
- + 1 ponto: possuir uma TV instalada
- + 1 ponto: possuir equipamento de Projeção



7. DO RESULTADO FINAL

- 7.1.** A classificação dos estabelecimentos será realizada de acordo com a pontuação alcançada na FASE 2.
- 7.1.1.** **Em caso de empate, dar-se-á prioridade ao estabelecimento que tiver maior tempo de existência;**
- 7.2.** A classificação será divulgada conforme o preenchimento das inscrições. Tendo em vista que o edital tem fluxo contínuo, as classificações acontecerão nas prováveis datas:
- 7.2.1.** **10/11/2023:** 1ª classificação com inscritos até 09/11/2023;
- 7.2.2.** **04/12/2023:** 2ª classificação com inscritos até 03/12/2023.
- 7.3.** As classificações serão divulgadas no portal do IMD <https://portal.imd.ufrn.br/>.
- 7.4.** Outras datas para classificação das inscrições recebidas poderão ser definidas para 2024. A divulgação das datas também acontecerá dentro do site <https://portal.imd.ufrn.br/>.

8. DA REALIZAÇÃO

- 8.1.** As edições do Projeto Breja e Business acontecerão de acordo com a disponibilidade de cada estabelecimento seguindo a ordem de classificação.
- 8.2.** Caso não seja possível o primeiro convocado receber o evento na data estabelecida, a convocação seguirá para os seguintes de acordo com a ordem de classificação. Aqueles que não puderem atender o evento na data desejada, voltam para a classificação de escolha do mês seguinte.
- 8.3.** **A previsão para o ano de 2023 é de 02 (duas) edições do Breja & Business.** No entanto, é importante ressaltar que esse quantitativo



está sujeito a alterações de acordo com as necessidades do Metrópole Parque.

- 8.4. Este tipo de credenciamento não está associado a nenhum recurso financeiro. Ou seja, não haverá qualquer tipo de pagamento pelas partes envolvidas. O Metrópole Parque não realiza nenhum pagamento ao estabelecimento, tendo em vista que este sediará o evento de forma gratuita.
- 8.5. Estará automaticamente descredenciado o estabelecimento que, na data de convocação para sediar o evento, não apresentar os critérios de habilitação ou classificação conforme descrito no ato de inscrição.
- 8.6. É dever do estabelecimento oferecer as condições adequadas para realização do evento conforme alinhado com a equipe organizadora previamente. Em caso de descumprimento de algum acordo com a organização, o estabelecimento será descredenciado automaticamente e impedido de participar de edições futuras.
- 8.7. Caberá à organização do evento o controle e gerenciamento das inscrições dos participantes, que deverão realizar a inscrição previamente através de plataforma online de eventos. Todas as inscrições serão realizadas de forma gratuita. Portanto, cabe ao estabelecimento oferecer acesso gratuito daqueles que tiverem a inscrição validada pela equipe organizadora.
- 8.8. Os dados dos participantes coletados durante a inscrição não serão compartilhados com os estabelecimentos. A medida visa a segurança na proteção dos dados pessoais.
- 8.9. O estabelecimento poderá, de forma opcional, realizar a cobertura audiovisual do evento e a devida divulgação nas suas redes sociais.



9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DO PROJETO	
EVENTO	DATA/PERÍODO
Inscrições	De 10/10/2023 a 10/10/2024
Divulgação do resultado	1ª classificação 14/11/2023
	2ª classificação 04/12/2023 (previsão)
1ª edição do Breja	29/11/2023 (previsão)
2ª edição do Breja	13/12/2023 (previsão)

10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 10.1.** Os casos não contemplados neste edital serão resolvidos mediante deliberação da comissão de seleção.
- 10.2.** Para informações adicionais, contatar metropoleparque@imd.ufrn.br.
- 10.3.** O prazo de validade do credenciamento é de 01 (um) ano, contando a partir da data de sua publicação.

Natal/RN, 14 de novembro de 2023

Thércio Assunção Gomes Leite

Matrícula SIAPE nº 3085513

Assessor de Marketing - Metrópole Parque/IMD



Ficou com alguma dúvida?

Entre em contato através do e-mail metropoleparque@imd.ufrn.br

**Siga o IMD nas redes sociais para
ficar por dentro de todos os editais:**

